



Count on us!

—

**Soluzioni di Pagamento
per Stadi**

Chi siamo?

La nostra azienda

Offriamo il nostro supporto ai gestori degli stadi ed impianti sportivi nell'implementazione della migliore soluzione di pagamento per i loro visitatori. Grazie alla nostra esperienza decennale ed internazionale, forniamo soluzioni personalizzate in base alle necessità dei nostri clienti.

Una soluzione per ognuno

Le nostre soluzioni di pagamento sono semplici ed efficaci e rendono le transazioni molto veloci. Grazie al semplice layout e alla presenza di intuitive funzioni, ogni membro dello staff sarà subito in grado di lavorare con i nostri sistemi.

Mettiamo a disposizione degli stadi un sistema di pagamento ibrido che combina pagamenti a circuito chiuso (card rfid) con quelli a circuito aperto (carte di credito/debito) per una facile implementazione dei pagamenti digitali, offrendo una soluzione unica durante la fase di transizione dal cash fino al 100% cashless.

Siamo il dodicesimo uomo in campo. Il tuo tifoso più fedele. Conta su di noi!



I vantaggi:



Soluzioni on- e offline



12 anni di esperienza nei più grandi stadi europei



Circuito chiuso, aperto o ibrido



Soluzioni personalizzate per ogni stadio



Backoffice avanzato:



Interfaccia semplice ed intuitiva

Report in tempo reale

Strumenti di dashboard

Sistema di gestione virtuale

Gestione Stock

Gestione fatturazione

Opzioni di integrazioni multiple (app, gestionale amministrativo, biglietteria)

Circuito Chiuso (card, braccialetto)

- Card rfid
- Integrazione fancard
- Gestione buoni e Coupon
- Zero costi di transazione
- Disponibile offline
- Ricarica e rimborso con l'app
- Dati F&B e personali

Circuito Aperto (carte di credito e debito)

- Pagamenti contactless
- Zero ricarica, zero fila
- Nessuna card/braccialetto
- Scelta modalità di pagamento preferita
- No gestione cash
- Dati F&B

Ibrido

- Il meglio di entrambi i circuiti
- Cash attraverso il sistema chiuso

Picchi di vendite

**Pre partita
fino al fischio
di inizio**



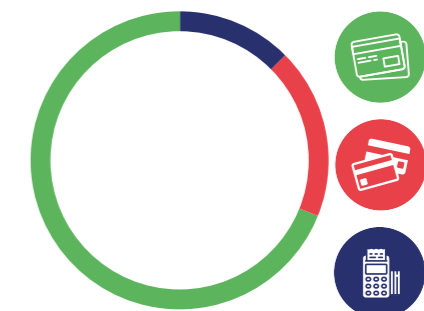
**A fine
primo tempo**

15 minuti

45 minuti

15 minuti

Percentuali pagamenti cashless



**Fancard
74%**

**Carte di debito
20%**

**Carte di credito
13%**

Cosa dicono di noi i nostri clienti:

"L'azienda e il loro sistema di pagamento cashless si distinguono per stabilità e flessibilità. Il team ha ascoltato le nostre necessità e ci ha fornito la soluzione perfetta per la gestione del nostro stadio."

Johan Cruiff Arena
Martin Wielaart - CTO



"Abbiamo fatto il nostro primo goal prima di iniziare la stagione. Siamo estremamente soddisfatti della soluzione di pagamento fornitaci. La squadra che ci ha permesso di raggiungere questo successo ha risposto alle nostre richieste rispettando le caratteristiche dell'infrastruttura e le necessità dei fan."

PSV Eindhoven
Peter Fossen - CFO

"Il Team è stato per noi un grande supporto e ci ha aiutato a risolvere problemi logistici nello stadio. Sono anche molto soddisfatto della facilità di implementazione e dell'assistenza che forniscono. Una azienda con la quale è assolutamente un piacere lavorare."

PEC Zwolle
Patrick Bruins - Director F&B



"Già dalla seconda partita il nostro staff è stato in grado di utilizzare i dispositivi autonomamente. Il sistema ha reso molto più veloci le transazioni e azzerato le file al bar."

De Graafschap
Remon Enting - CFO

Ci hanno scelto:



Cosa offriamo ai nostri clienti?



Sistema di gestione stadio

Strumento online che ti aiuta a personalizzare il sistema in base alle caratteristiche del tuo stadio.



Servizio

Servizio di alta qualità, competenza ed esperienza.



Report

Dati veloci e semplici su vendite e stock.



Tutte le modalità di pagamento

Dispositivi di pagamento digitale, fancard, braccialetti, token, coupon e abbonamenti stagionali.



50%
degli stadi
in Olanda

19 stadi su 38

4 motivi per passare al cashless



Sicurezza
Riduzione dei rischi legati ai dati sensibili



Scontistiche personalizzabili
Possibilità di applicare scontistiche differenziate



Velocità
Maggiore rapidità delle transazioni contactless

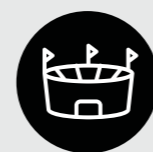


Aumento delle vendite
Incentivo agli acquisti grazie all'uso della carta rispetto al contante.

Pagamento cashless medio
Transazione con carta
Pagamento contactless

15 secondi
5-8 secondi
2-5 secondi

3 fattori che influenzano la velocità del servizio



- 1. Infrastrutture Food & Beverage**
- 2. Staff**
- 3. Metodi di pagamento**



Sistemi di pagamento

Dispositivi di pagamento digitali, mobile, fancard, carte di credito, braccialetti, coupon, abbonamenti stagionali, pagamenti con codice QR.

